

		EN	DE	FR	ES	JA	IT	NL	
		DA	EL	FI	SV	RU	CS	HU	LV
HR	BG	SL	ET	LT	MT	RO	SK	GA	
PT	TR	MS	ZH	TH	AR	NO	KO	PL	

ME&SU
INSTRUCTIONS FOR USE
ANSSELL SINGLE USE GLOVES
33 LANGUAGES
v1 2023-08

Europe, Middle East and Africa Region	Russell
Amgen Healthcare Europe NV	Amgen
Brussels Business Park	Amgen
300 International, 55	Amgen
1120 Brussels, Belgium	Amgen

UK Importer / Authorized Rep:
Renall (U.K.) Limited,
Building C, Wilbury Hill Business Park,
Wilbury, Hull, United Kingdom
0113 677

Products certified to Module D

UKCA 0321

Acadell,™ and TFI are trademarks owned by Acord Limited or one of its subsidiaries.



SYMBOLS & PICTOGRAMS			
			
(01)	(02)	(03)	(04)
			
(05)	(06)	(07)	(08)
			
(09)	(10)	(11)	(12)
			
(13)	(14)	(15)	(16)
			
(17)	(18)	(19)	(20)
			
(21)	(22)	(23)	(24)
			
(25)	(26)	(27)	(28)
CA XXXXX	STERILE	LOT	BATCH
(29)	(30)	(31)	(32)
			
(33)	(34)		

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

ANSELLS ENGÅNGSHANDSKAR - KAT II

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

the system is more complex. The purpose of this document is to provide a comprehensive overview of the system and its components. The document is organized as follows:

- 1. Introduction
- 2. System Architecture
- 3. Data Flow
- 4. User Interface
- 5. Security
- 6. Performance
- 7. Conclusion

The system is designed to be scalable and flexible, allowing for future expansion and modification. The architecture is based on a modular design, where each component is developed independently and can be replaced or upgraded without affecting the rest of the system.

The data flow is designed to be efficient and secure, ensuring that data is processed and stored in a safe and reliable manner. The user interface is designed to be intuitive and easy to use, allowing users to interact with the system without the need for extensive training.

Security is a top priority for this system, with multiple layers of protection in place to prevent unauthorized access and data breaches. Performance is also a key consideration, with the system optimized to handle large volumes of data and high levels of concurrent users.

In conclusion, this system is a robust and reliable solution for managing data and providing a secure and efficient user interface. The modular architecture and scalable design make it a future-proof investment for any organization.

For more information, please contact our sales team at sales@company.com or visit our website at www.company.com.

Thank you for your interest in our system.

Sincerely,
 John Doe
 Sales Manager

Company Name
 123 Main Street
 City, State, ZIP
 Phone: (123) 456-7890
 Email: info@company.com

This document is confidential and contains proprietary information. It is intended for the use of the individual named in the header. If you have received this document in error, please notify the sender immediately.

Document ID: 12345
 Version: 1.0
 Date: 2023-10-27

[illegible]

1. **Wiederholung** (Repetition): Wiederholte Erwähnung von Schlüsselwörtern oder Phrasen, um die Wichtigkeit zu betonen. Beispiel: "Die Qualität ist **unvergleichbar**, **unvergleichbar** und **unvergleichbar**."

2. **Hyperbeln** (Hyperbole): Übertriebene Aussagen, um die Intensität einer Aussage zu betonen. Beispiel: "Dieses Produkt ist **absolut perfekt**."

3. **Metaphern** (Metaphor): Vergleich von zwei Dingen, um eine neue Perspektive zu bieten. Beispiel: "Ihre Idee ist **das Salz in der Suppe**."

4. **Simile** (Simile): Vergleich von zwei Dingen, um eine neue Perspektive zu bieten. Beispiel: "Ihre Idee ist **wie ein Blitz**."

5. **Personifizierung** (Personification): Zuschreibung von menschlichen Eigenschaften einem Objekt oder einer Idee. Beispiel: "Das Produkt **atmet** mit uns."

6. **Wiederholung mit Variation** (Repetition with Variation): Wiederholung von Schlüsselwörtern oder Phrasen, aber mit kleinen Änderungen, um die Aussage zu vertiefen. Beispiel: "Die Qualität ist **unvergleichbar**, **unvergleichbar** und **unvergleichbar**."

7. **Wiederholung mit Emphase** (Repetition with Emphasis): Wiederholung von Schlüsselwörtern oder Phrasen, um die Wichtigkeit zu betonen. Beispiel: "Die Qualität ist **unvergleichbar**, **unvergleichbar** und **unvergleichbar**."

8. **Wiederholung mit Kontext** (Repetition with Context): Wiederholung von Schlüsselwörtern oder Phrasen, um die Wichtigkeit zu betonen. Beispiel: "Die Qualität ist **unvergleichbar**, **unvergleichbar** und **unvergleichbar**."

9. **Wiederholung mit Struktur** (Repetition with Structure): Wiederholung von Schlüsselwörtern oder Phrasen, um die Wichtigkeit zu betonen. Beispiel: "Die Qualität ist **unvergleichbar**, **unvergleichbar** und **unvergleichbar**."

10. **Wiederholung mit Rhythmus** (Repetition with Rhythm): Wiederholung von Schlüsselwörtern oder Phrasen, um die Wichtigkeit zu betonen. Beispiel: "Die Qualität ist **unvergleichbar**, **unvergleichbar** und **unvergleichbar**."

1. **Prüfungsausschuss:** wird von der Landesregierung ernannt, hat die Aufgabe, die Bewerberinnen und Bewerber zu prüfen, ob sie die Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium erfüllen. Er besteht aus Vertretern der Landesregierung, der Hochschulen und der Wissenschaft.

2. **Zulassung:** Die Bewerberinnen und Bewerber, die die Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium erfüllen, werden von der Landesregierung zugelassen.

3. **Studienplan:** Die Bewerberinnen und Bewerber müssen einen Studienplan vorlegen, der die Fächer und die Reihenfolge der Fächer angibt, die sie studieren wollen.

4. **Studiengebühr:** Die Bewerberinnen und Bewerber müssen eine Studiengebühr zahlen, die die Kosten für das Studium deckt.

5. **Studienort:** Die Bewerberinnen und Bewerber müssen einen Studienort angeben, an dem sie studieren wollen.

6. **Studienzeit:** Die Bewerberinnen und Bewerber müssen eine Studienzeit angeben, die sie für das Studium benötigen.

7. **Studienabschluss:** Die Bewerberinnen und Bewerber müssen einen Studienabschluss angeben, den sie erreichen wollen.

8. **Studienförderung:** Die Bewerberinnen und Bewerber können eine Studienförderung beantragen, die die Kosten für das Studium deckt.

9. **Studienberatung:** Die Bewerberinnen und Bewerber können eine Studienberatung beantragen, die sie bei der Wahl der Fächer und der Reihenfolge der Fächer unterstützt.

10. **Studienabschlussprüfung:** Die Bewerberinnen und Bewerber müssen eine Studienabschlussprüfung bestehen, um ihren Studienabschluss zu erhalten.

